

Identités et relations sociales des entrepreneurs

+ SOCIOLOGIE



Ariane DE RAFAEL Je suis jeune chercheuse de l'université d'Aix-Marseille en sociologie, au sein du LEST*. Des chercheurs de différentes disciplines - sociologie, économie, sciences de gestion, droit - y étudient les enjeux des changements dans notre manière de travailler, aussi bien pour les personnes que pour les entreprises. Dans ce cadre, je m'intéresse plus particulièrement aux personnes qui créent leur propre emploi en développant une entreprise. Est-ce une forme spécifique de travail ? Qu'est-ce qui amène les personnes à s'engager dans une activité entrepreneuriale plutôt que d'être salarié ?

* Laboratoire d'économie et de sociologie du travail

«Observer la société et comprendre comment les personnes interagissent et forment leur identité : voilà ce qui me passionne ! Et c'est l'objet de la sociologie.»

Dans la société, il y a des personnes qui travaillent et d'autres non – par exemple parce qu'elles n'ont plus ou pas encore l'âge de travailler. Parmi celles qui travaillent, elles exercent différents métiers : comme maçon, avocat ou agriculteur. On trouve aussi différents statuts, le plus commun c'est d'être salarié – ce qui veut dire être payé par un employeur qui verse un salaire fixe chaque mois. Mais il y a également des travailleurs « indépendants » : les artistes, les médecins, les commerçants, les chefs d'entreprise. Eux, n'ont pas de patron, ils doivent gagner leur propre salaire en vendant des produits ou des services. On les appelle aussi des « entrepreneurs » et ce sont eux que j'étudie.

Je m'intéresse plus particulièrement au moment où ces personnes créent leur entreprise. A ce moment là, ils ont une idée, savent déjà ce qu'ils

veulent faire mais doivent tout préparer avant de démarrer leur activité, comme choisir un local ou acheter la marchandise. En attendant que leur entreprise existe vraiment, ils présentent régulièrement leur projet : par exemple à l'oral devant des investisseurs ou bien en rédigeant un « business plan ».

Pour observer l'évolution de leur projet, depuis leur idée jusqu'au démarrage de l'activité de l'entreprise, je vais suivre ces créateurs d'entreprise pendant plusieurs mois. A chaque fois, je les filme en train de parler de leur projet de différentes manières et cela me permet d'analyser leur discours et leur façon de se présenter. J'essaie ainsi de comprendre comment évoluent les relations sociales des entrepreneurs et comment cela influence leur identité

Les objectifs

Aujourd'hui, pour lutter contre le chômage, l'entrepreneuriat est une forme de travail de plus en plus promue par les politiques publiques. Dans ce contexte, il peut être intéressant de :

- + Mieux comprendre ce qui se passe au moment clé de la création d'entreprise
- + Étudier les spécificités de cette forme de travail